

Bedrijfsopvolging

De laatste jaren is er veel aandacht voor de familiebedrijven in het MKB, zowel vanuit deze familiebedrijven zelf als vanuit branche- en adviesorganisaties. Het familiebedrijf heeft een aantal specifieke kenmerken. De interactie tussen bedrijfsbelangen, eigendomsverhoudingen (de aandeelhouders / familie) en zeggenschap (directie) zorgen voor een geheel eigen dynamiek en karakteristiek van familiebedrijven.

Het feit dat ruim 80% van het MKB als familiebedrijf gekenmerkt kan worden, geeft aan dat ervaring op dit gebied van wezenlijk belang is om als adviseur goed te kunnen functioneren binnen het MKB.

We spreken van bedrijfsopvolging wanneer er binnen de familie een bedrijfsoverdracht plaats vindt. Deze overdrachtsprocessen kennen een heel eigen dynamiek, met name door de emotionele component die er mee samenhangt. Het specifieke van element van de familiebanden belemmert vaak een goede, zakelijke oplossing. Gevoeligheden binnen de familie, erfrecht, angst voor bevooren benadeling van andere kinderen etc. etc. geven bedrijfsopvolging binnen de familie een heel eigen karakter.

Aangezien, zoals reeds hierboven gesteld, zo'n 80% van het Nederlandse bedrijfsleven is aan te merken als familiebedrijf (afhankelijk van de gebruikte definitie), hebben wij vaak te maken met dit type ondernemingen. Hierbij treden wij veelal bemiddelend op bij een overdracht tussen familieleden. Dit met als primaire focus om het overdrachtsproces te stroomlijnen en in goede zakelijke banen te leiden, maar daarnaast ook om als neutrale partij tussen de familieleden te staan.